

Culture

Cinema

La più importante pellicola indiana girata in Italia. Per le riprese "Incredible love" sceglie la città veneta delle ville. Stallone tra i protagonisti. **di Davide Fiore**

Bollywood, set a Vicenza

Dopo due anni di battaglie legali sembra che la censura indiana finalmente abbia permesso la distribuzione del film *Sonia*, la pellicola dedicata alla figura di Sonia Gandhi che verrà presentata il prossimo 9 dicembre in occasione del 62esimo compleanno della "pasionaria" politica vicentina, presidente del Partito del congresso indiano. Vicenza salderà presto il legame col grande paese orientale, affidandosi alle riprese di un film 100 per cento Bollywood, che avrà Vicenza come suo set naturale. *Incredible Love*, la nuova produzione Nadiadwala Grandson Entertainment già si annuncia come la più importante pellicola indiana girata in Italia per la regia di Sabir Khan e vedrà come attori protagonisti due fra i più celebrati divi di Bollywood: Kareena Kapoor e Akshay Kumar. La prima parte della storia sarà negli Stati Uniti e vedrà l'interpretazione del liftato Sylvester Stallone, che proseguirà le riprese nella provincia di Vicenza, per proseguire poi con Venezia e far ritorno in India. La Vicenza Film Commission di concerto con il consorzio Vicenza, attraverso le relazioni intessute con il mondo del cinema, è riuscita a piazzare l'unicità delle sue ville e ciò che resta dei paesaggi vicentini, quale location per questo set firmato Bollywood. «Si tratta di una formula innovativa di marketing territoriale che tende a promuovere sia la de-



► Il set vicentino di "Incredible love"

stinazione che le produzioni caratteristiche, a partire da quelle orafe», sottolineano dal coordinamento del progetto. Non va dimenticato come nonostante il cinema indiano arrivi poco nelle sale italiane, votate alla maestà statunitense, resti comunque la prima realtà cinematografica al mondo con numeri che vanno «dai 1000 ai 1300 titoli di cui circa il 30 per cento girati all'estero». Sembra che i produttori indiani abbiano cominciato ad acquistare le prime company cinematografiche di Hollywood rendendo forse più variopinto il panorama d'oltreoceano. Vicenza punta a un aumento di turisti indiani nel territorio e il tam tam del richiamo turistico dovrebbe anche arricchire l'economia delle produzioni orafe. I dati forniti da Vicenza parlano di un consistente aumento di turisti indiani nel vicentino, «avvenuto a seguito di collaborazioni televisive con Deepti Bathnagar Production», con 8400 presenze lo scorso anno e in procinto di toccare le 10.000 per l'anno in corso. Con l'avvio delle riprese, il produttore Sajid Nadiadwala afferma: «Non potevamo scegliere una destinazione più romantica di Vicenza. Vi ambientiamo canzoni e scene nelle quali i due protagonisti si innamorano. La prima volta che ho visto Vicenza sono stato impressionato e attratto dalla sua ricca eredità magnificamente conservata». ■